

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе цифровых антинаркотических социальных плакатов и рисунков, граффити и социальных видео роликов, направленных на профилактику преступлений и правонарушений среди молодежи
«Я – Жизнь!»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Учредителем областного конкурса цифровых антинаркотических социальных плакатов и рисунков, граффити и социальных видео роликов является ГАУК МО «Московская губернская универсальная библиотека».

- Информация о проведении Конкурса размещена на сайте ГАУК МО «Московская губернская универсальная библиотека»

- Информация о проведении Конкурса включает в себя дату проведения и условия проведения Конкурса.

- Конкурс направлен на пропаганду здорового образа жизни, профилактику преступлений и правонарушений. К участию в конкурсе принимаются:

- цифровые антинаркотические социальные плакаты и рисунки. В макете могут использоваться фотографии, авторские иллюстрации, рисунки, графика, текстовая информация. Работы принимаются в следующих форматах: JPG, PDF, PNG и для распечатки в размере А-3.

- работы, выполненные в формате граффити, качественные фотоматериалы рисунков.

- ролики на 1.5 – 3 мин. отражающие активную социальную позицию против преступлений и правонарушений среди молодежи, против наркотической зависимости и разрушительного образа жизни. В поддержку ЗОЖ и счастливой молодости.

- Конкурсная программа предполагает предварительный просмотр и отбор работ на заданную тему, и награждение победителей памятными подарками на гала-концерте.

- Лучшие антинаркотические социальные плакаты и рисунки, фотографии граффити будут выставлены в библиотеках Подмосковья как демонстрация активной позиции современной молодежи в пользу здорового образа жизни и профилактике преступлений и правонарушений.

- Лучшие социальные видео ролики будут показаны на

- Гала - концерте при подведении итогов конкурса.

- Социальные антинаркотические плакаты и рисунки, граффити и социальные видеоролики созданные в рамках основной темы, будут отбираться и оцениваться конкурсным жюри, в состав которого войдут представители Министерства культуры Московской области, Московской губернской универсальной библиотеки, представители Молодежного культурного сообщества губернской библиотеки. Победители определяются по завершению конкурса и будут награждены на гала-концерте.

В рамках конкурса антинаркотических социальных плакатов и рисунков, граффити и социальных видео роликов будут рассмотрены те работы, авторы которых продемонстрируют ценность дизайна в решении социальных проблем с помощью четкого, творческого, убедительного и эффективного подхода.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Цель Конкурса: повышение эффективности мер, направленных на профилактику преступлений и правонарушений, профилактику наркотической и алкогольной зависимости среди молодежи и пропаганду здорового образа жизни средствами наглядной агитации.

- Задачи:

- формирование у молодежи мотивации к здоровому образу жизни;
- формирование у подростков и молодежи отрицательного отношения к вредным привычкам и воспитание ответственности за свое здоровье;
- активизация гражданской позиции неприятия асоциальных явлений, таких как алкоголизм, агрессия, наркомания и т.д.;
- ориентирование подростков в мире разнообразных интересов и различных увлечений (альтернативная профилактика): театр, музыка, изобразительное искусство, литература, спорт и другие активные формы досуга.

КОНКУРСНЫЕ ТЕМЫ

- Предлагается основная конкурсная тема «Я – жизнь!».
- Подтемы для поиска форм и фантазий в рамках основной: «...В праве!», «Нам жить в XXI веке», «Не отнимай у себя завтра», «Мы против наркотиков – наркотики против нас», «Молодежь против наркотиков, алкоголя и табачного дыма», «Подмосковье за здоровый образ жизни», «Твое время».

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- Конкурс проходит с **01 октября по 16 ноября 2019 года**. Прием конкурсных работ осуществляется до **16 ноября 2019 года**. Просмотр работ конкурсной комиссией осуществляется с **17 по 21 ноября 2019 года**. Торжественное подведение итогов конкурса и церемония награждения участников состоится **24 ноября 2019 года** на сцене Молодежного культурного сообщества губернской библиотеки в г. Пушкино.

- Конкурсные материалы высылаются на электронный адрес chizhova.n@gubmo.ru (в теме письма указать «Я-жизнь»), либо передаются лично в Организационный комитет конкурса в Молодежное культурное сообщество губернской библиотеки по адресу: 141077 г. Королёв, пр. Королёва, д. 24; тел.: 8 (968) 539 29 66

РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

- Общее руководство конкурсом осуществляет Организационный комитет, который обеспечивает организацию проведения конкурса.

- Координаторы Организационного комитета:

- Марусов Константин Сергеевич, телефон для связи: 8 (906) 081 53 33

- Чижова Наталья Максимовна, телефон для связи: 8 (926) 163 00 21

- Организационный комитет осуществляет предварительный просмотр и отбор конкурсных плакатов и инсталляций, которые будут представлены отборочной комиссии конкурса.

- Организационный комитет осуществляет подготовку гала- концерта.

- Для оценки конкурсных работ Оргкомитет определяет отборочную комиссию, в состав которой войдут представители Министерства культуры Московской области, деятели искусств Московской области, Дирекция ГАУК МО «Московская губернская универсальная библиотека», представители Молодежного культурного сообщества губернской библиотеки.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- В конкурсе цифровых социальных плакатов и рисунков, граффити и социальных видео роликов на тему «Я-Жизнь!» могут принять участие все желающие из числа учащихся школ и студентов средне-специальных и высших учебных заведений Московской области в возрасте от 14 до 25 лет.

- Участники конкурса оцениваются в следующих возрастных категориях: 14 – 17 лет, 18 – 20 лет, 21 – 24 года.

- Конкурсный отбор производится на основании представленных документов, оформленных в соответствии с требованиями настоящего Положения.

- На рассмотрение в конкурсе принимаются цифровые социальные плакаты и рисунки, выполненные в форматах: JPG, PDF, PNG и для распечатки в размере А-3.

- Фотографии работ граффити принимаются в самом высоком разрешении и качестве.

- Социальные видео ролики в формате MP4

Библиотека оказывает бесплатную помощь в оцифровке предоставленных материалов.

- Для участия в Конкурсе на электронный адрес Конкурсной комиссии представляются следующие документы в цифровом формате:

- заявка на участие (заполняется на каждую работу отдельно согласно *ПРИЛОЖЕНИЮ* в MS Word А-4) с указаниями ФИО и должность/род занятий автора, полного наименования учреждения (если работа подается от учреждения), темы/названия работы, почтового адреса, контактных телефонов (обязательно необходимо указать контакты автора работ!), адреса электронной почты, с указанием возраста автора работ;

- творческая работа предоставляется: антинаркотические социальные плакаты и рисунки в цифровом формате для распечатки в размере А-3 на электронный почтовый адрес конкурса; фотографии социальных антинаркотических рисунков граффити в самом высоком качественном разрешении для демонстрации на экране и распечатки в размере А-4, на почтовый адрес конкурса; социальные видеоролики принимаются с указанием ссылки для прямого и беспрепятственного доступа для скачивания видеоматериала, строго в формате MP4, на почтовый адрес конкурса.

- Социальные плакаты и рисунки могут быть выполнены в любой технике, но исключительно в цифровом формате. В макете могут использоваться фотографии, авторские иллюстрации, рисунки, графика, текстовая информация.

- Работы не рецензируются и не возвращаются.

При создании материалов рекомендуется консультация психолога.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- Представленные проекты (социальные плакаты и рисунки, граффити и социальные видео ролики) будут оцениваться по следующим критериям:
 - соответствие содержания работы заявленной теме и цели конкурса;
 - новизна, креативность, нестандартный подход к видению и решению проблемы (ассоциативность, метафора, символика);
 - использование инновационных подходов, оригинальность в создании плаката, граффити, смещение угла зрения.
 - необыкновенное решение в съемке видеоролика: свет, подбор действующих лиц, локации, музыкальное решение.
 - работы не должны быть отталкивающими, шокирующими или официозными, в них должна прослеживаться активная позиция автора;
 - материалы не должны содержать атрибутов скрытой рекламы, то есть всего запретного, что может вызвать интерес детей;
 - работы будут оцениваться строго в рамках возрастной категории, поэтому необходимо в заявке указывать возраст автора.
 - понятность и доступность для молодежной аудитории.
- Приветствуются работы, содержащие помимо рисунка слоган или четверостишие (с учетом возрастной психологии).

ИТОГИ КОНКУРСА, НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

- Итоги Конкурса цифровых социальных плакатов и рисунков будут подведены **24 ноября 2019 года**.
- По результатам Конкурса будут выявлены победители в каждой возрастной категории, а также лучшая работа вне категории, по мнению конкурсной комиссии. Участники конкурса награждаются Дипломами, благодарственными письмами и подарками.
- Сведения о победителях, рисунки, плакаты фотографии граффити, видеоролики будут размещены на сайте ГАУК МО «Московская губернская универсальная библиотека».

ЗАЯВКА

**на участие в Московском областном конкурсе цифровых социальных
антинаркотических плакатов и рисунков, граффити и социальных видео
роликов, направленных на профилактику преступлений и правонарушений
среди молодежи
«Я – Жизнь!»**

**Наименование учреждения культуры или образовательного учреждения
(полное):** _____

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

ФИО автора (полное):

Возраст автора: _____

Город проживания автора: _____

Контактный телефон автора: _____

Адрес электронной почты: _____

Адрес проживания автора: _____

Индекс: _____

СВЕДЕНИЯ О РАБОТЕ

Наименование работы:

Направление работы (правильное отметить галочкой):

плакаты и рисунки ____, граффити ____, социальный видеоролик ____

В какой возрастной категории заявлены (правильное отметить галочкой):

14 – 17 лет ____, 18 – 20 лет ____, 21 – 24 года ____

Стиль выполнения работы: _____

Ссылка (для скачивания) на работы: _____

Руководитель организации:

Контакты организации:

Подпись